



Admiral trusts in Spain to establish the base of operations of its new European centre

04 Feb 2018

English

Admiral Seguros, a company specialising in car insurance, which markets through brands such as Balumba, Qualitas Auto and WiYou, has announced that it will bank on Spain as a base of operations for the countries of the European Union, as a solution to continue operating after Brexit .

"We wanted to create a new corporate structure from which to centralise the underwriting and management of our policies in the countries of the EU and, in this sense, we decided that opting for Spain was a good opportunity," says Elisa de Blas, Head of Business Strategy in Admiral Seguros in Spain, who adds: "We have people and infrastructure in both Madrid and Seville, so the new subsidiaries will not involve a significant cost for the Group, not to mention the advantage of the fact that we already know the Spanish market."

Elisa de Blas joined Admiral Group in 2008. She was the Head of Finance at Admiral Seguros, giving support to functions such as analytics and business analysis, occupying the position of Head of Business Strategy since 2017. From January 2019, she will be in charge of the insurer based in Madrid.

Admiral Group, a company founded in Wales 25 years ago, will create an insurance company and an intermediary company in Spain to provide services for its customers in the EU after Brexit. Therefore, the new pan-European insurance company (Admiral Europe Compañía de Seguros) will be based in Madrid, and the mediator (Admiral Intermediary Services) in Seville.

The Group currently has a market value of around £5.3 billion and has 5.7 million customers, belonging to the FTSE100 index of the London Stock Exchange. Its 2017 turnover was more than £2.9 billion and its profit before tax was £405 million. Of these figures, around €300 million in premiums and 854,000 policies correspond to its three continental European markets (Spain, France and Italy). And specifically, just over €70 million were generated in Spain.

Admiral Group strives to turn each of its operations into a “Great Place to Work” as they firmly believe that if people like what they do, they will do it better and it will be transmitted to their customers. In the latest edition of Great Place to Work, Admiral Seguros España has been awarded the fourth position in companies of between 250 and 500 employees, displaying similar awards in the rest of operations and occupying the sixth position as a Group in Europe.

In recent years, the Group has been expanding the number of products it sells, moving from car insurance to home insurance and launching a new line of business for loans.

Spanish

Admiral Seguros, compañía especializada en seguros de coches, que comercializa a través de sus marcas [Qualitas Auto](#), [Balumba](#) y [WiYou](#), ha anunciado su apuesta por España como base de operaciones para los países de la Unión Europea, como solución para continuar operando tras el Brexit .

“Buscábamos crear una nueva estructura societaria desde la que centralizar la contratación y gestión de nuestras pólizas en los países de la UE y, en este sentido, decidimos que optar por España era una buena oportunidad”, comenta Elisa de Blas, Directora de Estrategia de Negocios de Admiral Seguros en España, quien añade: “Contamos con gente e infraestructura tanto en Madrid como en Sevilla, por lo que las nuevas filiales no supondrán un coste significativo para el Grupo, por no hablar de la ventaja que supone el hecho de ya conocer el mercado español.”

Elisa de Blas, se unió al Grupo Admiral en 2008. Anteriormente fue Directora Financiera en Admiral Seguros, dando soporte a otras funciones como analytics y análisis de negocio, ocupando desde 2017 el cargo de Directora de Estrategia de Negocios. A partir de enero de 2019, se pondrá al frente de la aseguradora con sede en Madrid.

Admiral, compañía fundada en Gales hace 25 años, creará una filial de seguros y otra de intermediación de contratos en España desde las que licenciar sus actividades en el continente. Por ello, la nueva compañía de seguros paneuropea (Admiral Europe Compañía de Seguros) tendrá sede en Madrid, y el mediador (Admiral Intermediary Services) en Sevilla.

El Grupo actualmente tiene un valor de alrededor de 5.300 millones de libras y tiene 5,7 millones de clientes, y forma parte del índice FTSE100 de la Bolsa de Londres. En 2017 ingresó más de 2.900 millones de libras y tuvo un beneficio antes de impuestos de 405 millones de libras. De estas cifras, alrededor de 300 millones de euros en primas y 854.000 pólizas corresponden a sus tres mercados europeos continentales (España, Francia e Italia). Y en concreto, algo más de 70 millones se generaron en España.

El Grupo Admiral además se esfuerza en convertir cada una de sus operaciones en un “Great Place to Work”, con la firme creencia de que si las personas disfrutan con lo que hacen, lo harán mejor y esto se trasladará a los clientes. En la última edición de Great Place to Work, Admiral Seguros España ha sido galardonada con la cuarta posición en empresas de entre 250 y 500 empleados, ostentando galardones similares en el resto de operaciones y ocupando la sexta posición como Grupo en Europa.

Además, en los últimos años, el Grupo ha estado expandiendo el número de productos que comercializa, pasando de los seguros para automóviles a los de hogar y lanzando una nueva línea de negocio de préstamos.